



**REGOLAMENTO INIZIATIVA PROMOZIONALE
PRESSO IL CENTRO COMMERCIALE MERIDIANA "LA STAR SEI TU"**

OFFICINA MEDIA EVENTS S.R.L.S. con sede legale in ROMA (RM) VIA DEI PRATI, FISCALI 158 CAP 00141, Partita IVA 15028531000 (in seguito, il "**Soggetto Promotore**") intende promuovere sulla pagina Facebook del "**Centro Commerciale Meridiana**" sito in **Casalecchio di Reno (BO)** (in seguito, il "**Centro Commerciale**") l'iniziativa promozionale "LA STAR SEI TU" (in seguito, l'"**Iniziativa**").

SOGGETTO PROMOTORE:

OFFICINA MEDIA EVENTS S.R.L.S. con sede legale in ROMA (RM) VIA DEI PRATI, FISCALI 158 CAP 00141

DENOMINAZIONE:

"LA STAR SEI TU"

NATURA DELL'INIZIATIVA:

L'Iniziativa rientra nei casi di esclusione ai sensi dell'articolo 6, lettera d) del D.P.R. n. 430/2001, pertanto non è soggetta alla normativa vigente sulle manifestazioni a premio. La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

DURATA DELL'INIZIATIVA:

L'Iniziativa avrà luogo dal **18 maggio al 4 giugno 2026**, valutazione della giuria il 7 giugno 2026 (in seguito, il "**Periodo**").

AMBITO TERRITORIALE:

Intero territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

DESTINATARI:

I destinatari dell'Iniziativa sono i soggetti maggiorenni proprietari di un cane che pubblicheranno sulla pagina Facebook del Centro Commerciale una foto del proprio cane secondo le modalità di seguito indicate (in seguito, i "**Destinatari**").

Sono esclusi dalla partecipazione all'Iniziativa tutti i soggetti minorenni.

TIPOLOGIA DI PREMI:

Il premio consiste in una medaglietta/targa per cane del valore di € 1,00 (uno/00) (in seguito, le "**Premio**").

Ci saranno 6 premi scelti da una giuria di esperti:

1. Il più bello di razza (secondo gli standard della razza)
2. Il più bel meticcio
- 3. Il più social (contest fotografico "LA STAR SEI TU")**
4. Tali e quali "miglior accoppiata animale padrone"
5. Il più simpatico
6. Il premio speciale del Centro Commerciale **MERIDIANA**

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

Dal **18 maggio 2026** fino alle ore **15:00 del 4 giugno 2026**, i destinatari potranno partecipare all'iniziativa inviando, in risposta al post pubblicato sulla pagina Facebook del Centro Commerciale, una foto del proprio cane.

Il regolamento e l'informativa saranno disponibili sul sito de "L'Arca di Noè" e Centro Commerciale. Per partecipare alla sfilata sarà necessario accettare il regolamento e compilare l'informativa cartacea, che verrà consegnata **domenica 7 giugno 2026 presso il desk iscrizioni**.

Al termine del suddetto periodo, alle ore 15:00 del 4 giugno 2026, le **10 foto** che avranno ottenuto più "Like" e "Love" permetteranno ai cani e ai proprietari di partecipare alla selezione finale durante l'evento "**Pet Show – Arca di Noè in Tour**", in programma **il 7 giugno** alle ore 17:00 presso il Centro Commerciale.

L'evento coinvolgerà i **10 cani** partecipanti in una piccola attività cinofila. I selezionati saranno contattati tramite Messenger di Facebook e convocati per la giornata dell'evento. Sarà richiesto loro di fornire un contatto telefonico per eventuali comunicazioni necessarie alla corretta gestione dell'evento e delle attività.

La rosa dei finalisti sarà inoltre comunicata tramite la pubblicazione di un post dedicato, contenente i tag ai profili dei 10 finalisti.

Al termine della sfilata, una giuria di istruttori cinofili sceglierà, a suo insindacabile giudizio, il miglior cane "**più social**".

Si precisa che:

- nel caso in cui, il giorno **7 giugno 2026**, i partecipanti siano meno di 10, l'evento finale si svolgerà comunque con i cani presenti;
- la partecipazione all'iniziativa promozionale è gratuita;
- la cancellazione del post inviato per partecipare, da parte del suo autore, comporta l'impossibilità di partecipare all'iniziativa; per essere considerata valida, la partecipazione deve restare pubblicata fino alle **ore 19:00 del 7 giugno 2026**;
- il promotore non è responsabile per eventuali problemi di accesso, impedimenti, disfunzioni o difficoltà riguardanti strumenti tecnici, computer, linea telefonica, trasmissione, connessione o collegamento Internet che possano impedire la partecipazione;
- l'iniziativa promozionale non è in alcun modo sponsorizzata, sostenuta o amministrata da Facebook, né associata a Facebook. Per partecipare tramite Facebook, gli utenti dichiarano di essere iscritti alla piattaforma prima dell'avvio dell'iniziativa; il promotore si riserva il diritto di richiederne prova.

Si precisa che è possibile inviare una sola foto e che quindi ciascun destinatario potrà partecipare solo una volta.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La partecipazione all'Iniziativa implica la presa visione e l'accettazione del presente Regolamento.

ALTRI ELEMENTI:

Il Soggetto Promotore, in qualità di Titolare del Trattamento, informa che i Dati Personali dei Destinatari saranno trattati conformemente alle disposizioni che sovrintendono il trattamento dei dati personali e al contenuto dell'informativa privacy alla quale integralmente si rimanda.

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento e che copia dello stesso è a disposizione dei Destinatari sulla pagina Facebook e sul sito internet del Centro Commerciale.

Le foto inviate per partecipare rimarranno nella disponibilità del promotore che potrà utilizzare illimitatamente, senza autorizzazione dell'autore e senza riconoscere alcun compenso.

Il promotore si riserva il diritto di effettuare i controlli ritenuti necessari e di escludere partecipazioni non conformi alle condizioni del presente regolamento.

I costi di connessione internet sono a carico di ciascun partecipante secondo il piano tariffario applicato dal gestore di appartenenza.

Il promotore non è responsabile per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un destinatario di partecipare.

Il concorso non è in alcun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Facebook né associata a Facebook. Per le partecipazioni tramite Facebook gli utenti partecipanti dichiarano di essere già iscritti a Facebook prima dell'avvio dell'iniziativa, il promotore si riserva il diritto di richiederne prova.

OFFICINA MEDIA EVENTS S.R.L.S.



OFFICINA MEDIA EVENTS SRLs
Via Dei Prati Fiscali 158
00141 - Roma
P.IVA 15028531000